

ASSOCIAZIONE CULTURALE TORINO, LA CITTA' DEL LIBRO - ETS

Dati Anagrafici	
Sede in	VIA GIANNONE 10 10121 Torino TO
Partita IVA	
Codice Fiscale	97841070010
Forma Giuridica	Associazione
Settore di attività prevalente (ATECO)	949920
Numero di iscrizione al RUNTS	147956
Sezione di iscrizione al registro	g) Altri enti del Terzo settore
Codice/lettera attività di interesse generale svolta	d
Attività diverse secondarie	sì

BILANCIO SOCIALE

Esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 ai sensi dell'art. 14 comma 1 del Decreto legislativo n. 117/2017

PREMESSA

Il Bilancio Sociale riferito all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 è stato redatto in conformità alle disposizioni di cui all'articolo 14 comma 1 del Decreto legislativo 3 luglio 2017, n.117 ii.

I destinatari principali del Bilancio Sociale sono gli stakeholders dell'Associazione, ai quali vengono fornite informazioni sulle attività svolte.

Il Bilancio Sociale è redatto in osservanza delle "linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore" di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019. Con il presente Bilancio Sociale si intende rendere disponibile agli stakeholders uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'ente al fine di offrire una informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Il Bilancio Sociale si propone di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- attivare un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulle qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il valore aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Standard di rendicontazione utilizzati

Oltre alle indicazioni normative contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 sono state considerate, ove compatibili e rilevanti per il presente Bilancio Sociale, le indicazioni

delle Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit approvate nel 2010 dall'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative e di Utilità Sociale-

Altre informazioni utili per comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione

I valori economico-finanziari riportati nel presente documento derivano dal bilancio di esercizio dell'Ente. Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Nella redazione del presente Bilancio Sociale sono stati rispettati i seguenti principi, previsti nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019, i quali garantiscono la qualità del processo di formazione e delle informazioni in esso contenute.

RILEVANZA. Nel Bilancio Sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione, dell'andamento dell'Ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholders.

COMPLETEZZA. Implica l'individuazione dei principali stakeholders che influenzano o sono influenzati dall'organizzazione e l'inserimento di tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholders di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'Ente.

TRASPARENZA. Secondo il quale occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni.

NEUTRALITÀ. Le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse.

COMPETENZA DI PERIODO. Le attività e i risultati sociali devono essere quelli svoltisi e manifestatisi nell'anno di riferimento

COMPARABILITÀ. L'esposizione delle informazioni nel Bilancio Sociale deve rendere possibile il confronto sia temporale, tra esercizi di riferimento, sia, per quanto possibile, spaziale rispetto ad altre organizzazioni con caratteristiche simili od operanti in settori analoghi.

CHIAREZZA. Le informazioni devono essere espone in maniera chiara e comprensibile, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica.

VERIDICITÀ E VERIFICABILITÀ. I dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate.

ATTENDIBILITÀ. Implica che i dati positivi riportati nel Bilancio Sociale devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti inoltre non devono essere prematuramente documentati come certi.

AUTONOMIA DELLE TERZE PARTI. Nel caso in cui terze parti rispetto all'ente siano incaricate di trattare specifici aspetti del Bilancio Sociale o di garantire la qualità del processo o di formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

Ove rilevanti ed opportuni con riferimento alla concreta fattispecie, oltre ai principi sopraesposti, nella redazione del Bilancio Sociale sono stati utilizzati anche i seguenti, tratti dallo Standard GBS 2013 Principi di redazione del Bilancio Sociale.

IDENTIFICAZIONE. Secondo il quale deve essere fornita la più completa informazione riguardo alla proprietà e al governo dell'ente, per dare ai terzi la chiara percezione delle responsabilità connesse; è necessario sia evidenziato il paradigma etico di riferimento, esposto come serie di valori, principi, regole e obiettivi generali (missione).

INCLUSIONE. Implica che tutti gli stakeholders identificati devono, direttamente o indirettamente, essere nella condizione di aver voce; eventuali esclusioni o limitazioni devono esser motivate.

COERENZA. Deve essere fornita una descrizione esplicita della conformità delle politiche e delle scelte del management ai valori dichiarati.

PERIODICITÀ E RICORRENZA. Il Bilancio Sociale, essendo complementare al bilancio di esercizio, deve corrispondere al periodo amministrativo di quest'ultimo.

OMOGENEITÀ. Tutte le espressioni quantitative monetarie devono essere espresse nell'unica moneta di conto.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Denominazione

ASSOCIAZIONE CULTURALE TORINO, LA CITTA' DEL LIBRO-ETS

Forma giuridica

Associazione Riconosciuta iscritta al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) e precedentemente iscritta al Registro delle Persone Giuridiche della Regione Piemonte.

Sede legale

Torino, Via Giannone 10.

Missione

La ASSOCIAZIONE CULTURALE TORINO, LA CITTA' DEL LIBRO-ETS non ha scopo di lucro e si propone principalmente di promuovere conferenze, mostre, esposizioni, manifestazioni sul libro, sull'editoria, la musica, la cultura.

Per il raggiungimento della propria finalità l'Associazione ha partecipato a fine 2018 al bando per l'assegnazione delle entità materiali e immateriali facenti capo a Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura in Liquidazione Generale, tra cui in particolare il marchio "Salone Internazionale del Libro di Torino".

A seguito di quanto sopra l'Associazione, a partire dall'edizione 2019, promuove principalmente lo svolgimento della manifestazione "Salone Internazionale del Libro di Torino".

Attività prevalente

La principale attività svolta consiste nella promozione dello svolgimento della manifestazione "Salone Internazionale del Libro" di Torino, evento annuale dedicato al mondo dell'editoria, con presentazioni, dibattiti, incontri con autori, editori, scuole e istituzioni. A tale attività si sono affiancate nel tempo la promozione dello svolgimento di altre manifestazioni sempre legate al libro e alla cultura, quali "Portici di Carta" a Torino.

Per lo svolgimento dell'edizione 2024 del Salone Internazionale del Libro di Torino è stato sottoscritto, analogamente alle precedenti edizioni, un accordo tra la Regione Piemonte, il Comune di Torino, la Fondazione Circolo dei Lettori, la Fondazione per la Cultura Torino e la Associazione Torino la Città del Libro che prevede la collaborazione tra le parti in merito all'organizzazione della manifestazione e delle iniziative ad essa collegate, tramite la costituzione di un Comitato Direttivo e di un Comitato Consultivo, e un sostegno economico da parte degli Enti Pubblici erogabile alla Fondazione Circolo dei Lettori (da parte della Regione Piemonte) e alla Fondazione per la Cultura Torino (da parte del Comune di Torino).

GOVERNANCE E STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Consistenza e composizione della base associativa

L'associazione conta su una base associativa ristretta a soli 8 associati. Questi ultimi risultano tutti in regola con il versamento della quota associativa per l'esercizio 2024.

Conformemente alle previsioni dello Statuto, si evidenziano i diritti di cui godono e gli obblighi a cui debbono attenersi gli associati di ASSOCIAZIONE CULTURALE TORINO, LA CITTA' DEL LIBRO - ETS:

- i soci hanno l'obbligo di osservare lo Statuto vigente, i regolamenti interni e le deliberazioni legalmente adottate dagli Organi Associativi e di mantenere sempre un comportamento confacente agli scopi dell'Associazione.

- i soci hanno diritto a partecipare alle attività promosse dall'Associazione, a partecipare all'Assemblea con diritto di voto e ad accedere alle cariche sociali.

Sono associati i Soci Fondatori, intendendo per tali quelli che hanno sottoscritto l'atto costitutivo dell'Associazione, e tutte le persone fisiche e gli Enti che ne fanno richiesta al Presidente e la cui domanda viene approvata a maggioranza dal Consiglio Direttivo.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

L'associazione è amministrata da un Consiglio Direttivo composto dai seguenti membri:

SILVIO VIALE	Presidente del Consiglio Direttivo
PIERO CROCENZI	Tesoriere
LORENZO ANDREA JACOPO LORETI	Vicepresidente del Consiglio Direttivo
FULVIO BORGARO	Segretario e Consigliere

E' stato inoltre nominato in data 18 dicembre 2024 l'Organo di Controllo, nella persona della dott.ssa BARBARA NEGRO.

STAKEHOLDER E MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

Categoria	Tipologia	Coinvolgimento
Visitatori	Pubblico generico, scuole, famiglie	Partecipazione diretta
Editori	Case editrici italiane ed estere	Esposizione e incontri
Istituzioni	Comune di Torino, Regione Piemonte, Camera di Commercio di Torino, Ministero della Cultura, Ministero del Made in Italy, Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale	Sostegno e patrocinio
Sponsor	Aziende, fondazioni bancarie	Sostegno economico
Collaboratori	Giovani e studenti	Supporto logistico
Media	TV, radio, stampa, web	Copertura e diffusione

RISULTATI DELL'EDIZIONE 2024 DEL SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO

- **Date:** 9 – 13 maggio 2024
- **Visitatori:** 220.000 (incremento di oltre 7.000 rispetto al 2023)
- **Case editrici partecipanti:** 650
- **Studenti e insegnanti:** 28.300 partecipanti, di cui 5.200 provenienti da fuori Piemonte
- **Eventi in programma:** 1.200
- **Ospiti internazionali:** 45 autori da 22 paesi
- **Scuole coinvolte:** 250 classi
- **Ore di attività educativa:** 600

Altre attività

- Progetto “Salone Off” (incontri nei quartieri)
- Laboratori per bambini e letture animate
- Collaborazioni con biblioteche civiche
- Programmi di volontariato giovanile

Social media:

- 7,6 milioni di persone raggiunte
- 734.000 interazioni
- 185.000 follower su Instagram
- 254.300 su Facebook
- 52.300 su X (ex Twitter)

Ospiti e partecipanti

Tra gli ospiti di rilievo dell'edizione 2024: Salman Rushdie, Zerocalcare, Alessandro Barbero, Roberto Saviano, Paolo Sorrentino, Naoise Dolan, James Ellroy, Antoine Gallimard, Abdulrazak Gurnah, Felicia Kingsley, Jeff Kinney, Gianni Morandi, Guadalupe Nettel, Eshkol Nevo, David Nicholls, Amélie e Juliette Nothomb, Orhan Pamuk, Rokia, Alexandra Lapierre, Murata Sayaka, Ben Smith, Elizabeth Strout, Camila Sosa Villada, Don Winslow.

RISORSE ECONOMICHE

Le entrate derivanti dalle attività di interesse generale sono rappresentate esclusivamente da contributi per complessivi € 2.040.180.

Di seguito si riporta la loro composizione con indicazione del soggetto erogante:

Fondazione Circolo dei Lettori	1.255.200
Fondazione Cultura Torino	700.000
Smat	30.000
CCIAA Torino	20.000
Regione Piemonte	9.980
Fondazione CRT	20.000
Iren	5.000
Totale	2.040.180

IMPATTO SOCIALE

Il Salone Internazionale del Libro di Torino rappresenta un evento culturale di straordinaria rilevanza sociale, capace di promuovere la lettura, il pensiero critico e il dialogo tra culture. Ogni anno coinvolge migliaia di visitatori, editori, autori e studenti, creando uno spazio inclusivo e partecipativo in cui la cultura diventa strumento di coesione sociale e crescita collettiva. L'impatto sociale si riflette anche sul territorio, con ricadute positive sull'istruzione, la consapevolezza civica e il senso di comunità, contribuendo a rendere la cultura un bene condiviso e accessibile.

Si riportano di seguito i punti più rilevanti legati all'impatto sociale della manifestazione:

- Aumento dell'accesso alla cultura per studenti e famiglie
- Rafforzamento del settore editoriale locale e nazionale
- Coinvolgimento attivo dei giovani
- Valorizzazione di autori emergenti
- Stimolo all'economia locale (ristorazione, alberghi, trasporti)

VALUTAZIONE E PROSPETTIVE FUTURE

Il Salone Internazionale del Libro di Torino è un evento in continua evoluzione, che negli anni sta vivendo una costante metamorfosi per rispondere alle sfide e alle opportunità del panorama culturale contemporaneo.

Le tematiche di maggior rilievo sviluppate nelle ultime edizioni sono le seguenti:

- Introduzione di pratiche di sostenibilità ambientale (es. riduzione plastica, mobilità green)
- Estensione dell'offerta digitale e streaming degli eventi
- Rafforzamento della rete internazionale
- Coinvolgimento diretto delle comunità locali

MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

Ai sensi dell'art. 30, comma 7, del D.lgs. 117/2017, si informa che, in considerazione della nomina dell'Organo di Controllo avvenuta il 18 dicembre 2024, l'attività di vigilanza sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte dell'associazione non ha potuto svolgersi in modo continuativo. Tale attività è stata comunque esercitata attraverso colloqui e scambi informativi, che hanno permesso di rilevare quanto segue:

- tutte le attività istituzionali sono riconducibili alle attività di interesse generale di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. 117/2017 e sono state svolte nel rispetto delle finalità statutarie;
- non sono state svolte altre attività direttamente connesse a quelle istituzionali;
- non sono state svolte attività di raccolta fondi;
- l'ente non persegue finalità di lucro, anche soggettivo, ed ha rispettato il divieto di distribuzione, anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve ai sensi del co. 6 dell'art. 10 del D.lgs. 460/97;
- il patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti, quali ricavi, rendite, proventi ed entrate comunque denominate, è destinato esclusivamente allo svolgimento delle attività statutarie.

Per il Consiglio Direttivo

Il Presidente

Silvio Viale